

6 DICAS PARA PREPARAR A TUA Oferta Black Friday



1 - Define as necessidades atuais do teu cliente ideal



2 - Cria uma oferta com o teu produto ou serviço, que cubra as necessidades do teu cliente ideal

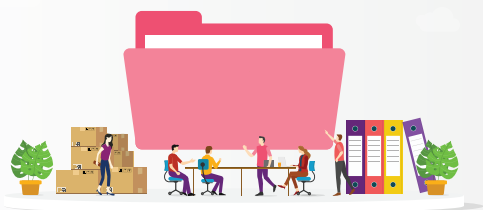
3 - Define a oferta irresistível que os teus clientes ideais não poderão resistir



4 - Define a estratégia que vais usar: Publicidade Paga, Publicidade Orgânica e quantos dias antes do Black Friday a vais lançar



5 - Cria e Prepara todo o conteúdo necessário para a tua estratégia, imagens, post, vídeos, áudios...



6 - Não penses em vender, pensa em Servir e dá o teu melhor para Fazer a diferença